

Biografie Ayman van Bregt

Ayman van Bregt is ondernemer in de creatieve industrie en strateeg voor internet en nieuwe media.



Al tijdens zijn studie (marketing & communicatie) was hij één van de eersten van de internetgeneratie. Zijn carrière begon binnen de ICT, waarbij de combinatie van ICT-kennis en marketing altijd centraal stond. Hij was betrokken bij projecten van diverse grote ICT-bedrijven waaronder Microsoft en IBM. Tijdens de eerste internethype was hij marketingmanager bij de internetdivisie van het Finse telecommunicatiebedrijf Sonera. Als innovatie adviseur bij Syntens vond hij verbreding in 'small business'. Zijn vraagstukken lagen op het gebied van ICT en marketing. Tijdens deze periode hielp hij diverse startups en begeleidde hij de groei van een groot aantal bedrijven. Een aantal jaar heeft hij (samen met partners) gelijktijdig bureaus gerund, Fresh Interactive (mobiel marketingbureau), U-Lab (internetbureau) en The Buccaneers (reclamebureau).

Als lid van de YoungEDBR hielp hij bij de economische versterking voor jongeren in de gemeente Rotterdam. Ayman heeft zich ontwikkeld tot een passievolle en gedreven ondernemer waarbij zijn aandachtsgebieden naast management en innovatie uitgaan naar online, mobile en de integratie van traditionele en nieuwe media.

In 2006 ging Ayman als zelfstandig ondernemer aan de slag met Ayman || digital marketing | business concepts. Hij helpt klanten met conceptontwikkeling en adviseert op het snijvlak van marketing & communicatie en internet & nieuwe media. Hij schreef in 2008 Lex-i (het eerste lexicon voor internet en web 2.0) waarvan hij er 10.000 verkocht. Naast zijn eigen bedrijf is hij verbonden aan de Hogeschool Rotterdam. Tijdens het eerste halfjaar van 2009 was Ayman verantwoordelijk voor de wereldwijde sales en business development van de Zwitserse Startup Poken waarbij hij de groei begeleidde van 3 naar 25 verkopende landen.

In november 2009 is Pytch opgericht als hét platform om de creatieve industrie te verbinden, in beeld te brengen en te inspireren.

“Het stimuleren van vernieuwingen, volgen van trends en grote lijnen uitzetten is iets wat ik nog lang hoop te doen alsmede het verrijken van anderen met deze kennis.” – Ayman van Bregt